



Narrativas midiáticas sobre la donación y el trasplante de órganos y tejidos: análisis reflexivo del contenido publicado

Media narratives about organ and tissue donation and transplantation: reflective analysis of published content

Narrativas midiáticas sobre doação e transplante de órgãos e tecidos: análise reflexiva do conteúdo publicado

Como citar este artículo:

Vieira GS, Pimentel RRS, Freitas RA, Santos MJ. Media narratives about organ and tissue donation and transplantation: reflective analysis of published content. Rev Esc Enferm USP. 2025;59:e20240342. <https://doi.org/10.1590/1980-220X-REEUSP-2024-0342en>

-  Gleyciane Santos Vieira¹
 Rafael Rodrigo da Silva Pimentel^{1,2}
 Rosane Almeida de Freitas³
 Marcelo José dos Santos¹

¹ Universidade de São Paulo, Escola de Enfermagem, São Paulo, SP, Brasil.

² Hospital Israelita Albert Einstein, Centro de Estudos, Pesquisa e Prática em Atenção Primária à Saúde e Redes, São Paulo, SP, Brasil.

³ Universidade Estadual de Maringá, Maringá, PR, Brasil.

ABSTRACT

Objective: To analyze the frequency and content of publications on organ and tissue donation and transplantation in the digital newspapers “*Folha de São Paulo*” and “*O Estado de São Paulo*” between 2018 and 2023. **Method:** Through a quantitative-qualitative approach, 317 reports were examined based on thematic and discursive criteria, with the aid of SPSS® and IRAMUTEQ® software. **Results:** The data revealed a predominance of positive content (71.9%), concentrated on the topic “transplant” (60.57%), and in 2023, with peaks in August and September. The main categories were “incentive/promotion” and “information”, with the heart being the most cited organ. Textual analysis highlighted topics such as transplantation, family refusal, xenotransplantation, and the impact of the pandemic. **Conclusion:** Digital media exerts significant influence on public perception of donation and transplantation. However, there is isolated emphasis on certain stages of the process, which can compromise overall understanding. Continuous and integrated communication strategies are essential to strengthen the donation culture.

DESCRIPTORS

Electronic Publications; Tissue and Organ Procurement; News.

Autor correspondiente:

Rafael Rodrigo da Silva Pimentel
Avenida Dr. Enéas de Carvalho
Aguiar, 419, Cerqueira César
05403-000 – São Paulo, SP, Brasil
rafaelpimentel@usp.br

Recibido: 16/10/2024
Aprobado: 14/06/2025

INTRODUCCIÓN

La donación de órganos y tejidos representa un acto de relevancia social capaz de salvar o mejorar la calidad de vida al ofrecer esperanza a miles de pacientes en lista de espera⁽¹⁾. En Brasil, la demanda de trasplantes sigue creciendo, con cerca de 59 000 personas en espera de un órgano o tejido en 2023⁽²⁾. A pesar de los avances, los retos persistentes, como el rechazo familiar, la falta de conocimiento sobre los criterios de muerte cerebral y la escasez de donantes efectivos, limitan el alcance de este proceso, lo que pone de manifiesto la necesidad de estrategias para ampliar la concienciación pública⁽³⁻⁵⁾.

En este contexto, los medios de comunicación, a través de telenovelas, series, películas, campañas publicitarias, revistas y periódicos digitales, desempeñan un papel destacado como herramienta informativa y promocional en cuestiones relacionadas con la salud, ya que son un medio de fácil acceso y bajo costo para obtener referencias. De este modo, los medios de comunicación se convierten en depositarios del conocimiento y pueden influir, directa o indirectamente, según el contenido y la estructura de sus publicaciones, en las actitudes y la toma de decisiones de la comunidad, influyendo de forma positiva o negativa en el proceso de donación de órganos y tejidos⁽⁶⁻⁹⁾. Sin embargo, el impacto de los medios de comunicación es ambivalente: los contenidos sensacionalistas o tergiversados pueden reforzar los mitos, lo que perjudica la confianza de la sociedad⁽⁸⁾.

Las publicaciones sobre la donación de órganos de personas famosas, como el caso del presentador brasileño Augusto Liberato, que donó sus órganos y tejidos tras un accidente doméstico que le causó la muerte cerebral en noviembre de 2019 en Florida, Estados Unidos, tuvieron una gran repercusión y se asociaron con el aumento del número de donaciones por parte del Registro Brasileño de Trasplantes⁽¹⁰⁾. Por el contrario, las noticias con información distorsionada y sensacionalista sobre el tráfico de órganos y los diagnósticos erróneos perjudican la importancia de la donación de órganos y tejidos⁽⁸⁾.

Aunque los medios de comunicación desempeñan un papel importante en las cuestiones de salud, la mayoría de los estudios disponibles evalúan las repercusiones de los medios en las campañas publicitarias sobre el tabaquismo, el alcoholismo, el cáncer, el VIH/SIDA, entre otros^(6,9). Existe una escasez de investigaciones nacionales que analicen específicamente el papel de las publicaciones mediáticas en el proceso de donación de órganos y tejidos. La mayoría de los trabajos se limitan a datos institucionales, como los de la Asociación Brasileña de Trasplante de Órganos y el Ministerio de Salud, que son poco accesibles para el público en general. Esta laguna hace que sea relevante investigar cómo los medios de comunicación de mayor alcance poblacional, como los periódicos digitales, abordan el tema, ya que son fuentes primarias de información para la mayoría de la población.

En vista de ello, este estudio se propone analizar la frecuencia y el contenido de las publicaciones sobre donación y trasplante de órganos en dos periódicos digitales de gran circulación en Brasil entre 2018 y 2023.

MÉTODO

DISEÑO DEL ESTUDIO

Se trata de un estudio cuantitativo-cualitativo de carácter documental sobre el contenido de los reportajes y noticias publicados en dos periódicos digitales de circulación nacional, a saber, “O Estado de São Paulo”, conocido como “Estadão”, y “Folha de São Paulo”.

LUGAR Y POBLACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio se llevó a cabo en dos periódicos digitales de gran circulación en Brasil. El periódico “O Estado de São Paulo” fue fundado en 1875 con el nombre de “A Província de São Paulo”, cuando Brasil aún vivía bajo la monarquía de Dom Pedro II. En 1889, con la Proclamación de la República, se cambió el nombre por “O Estado de São Paulo”. El periódico se presenta en formato en línea desde 1995.

El periódico “Folha de São Paulo” surgió en 1960 tras la fusión de tres diarios: “Folha da Manhã”, “Folha da Noite” y “Folha da Tarde”. En 1995 se lanzó el primer sitio web de noticias en línea: “FolhaWeb”.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Se incluyeron todas las noticias que abordaban el tema en la versión de pago y en la gratuita. Se excluyeron cuatro noticias, ya que abordaban la donación de cadáveres y partes del cuerpo con fines científicos y cuestiones personales que se superponían al tema.

RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos se llevó a cabo entre septiembre de 2023 y enero de 2024. En la primera etapa, se realizó la recolección de noticias y reportajes utilizando filtros con palabras clave (donación de órganos; donación de órganos y tejidos; donación de tejidos; donante de órganos; donante de tejidos; donante(s) vivo(s); donante(s) fallecido(s); trasplante de órganos; trasplante de órganos y tejidos; trasplante de tejidos; trasplantado; trasplantado de órganos; trasplantado de tejidos; tráfico de órganos; rechazo familiar de la donación; rechazo familiar; muerte cerebral; muerte cerebral; y donación) publicados entre enero de 2018 y diciembre de 2023. En esta fase, los artículos se seleccionaron en función de su título y resumen.

La segunda etapa consistió en la lectura minuciosa de las noticias y su organización en los programas Microsoft Excel y Microsoft Word para profundizar y ampliar la visualización de los contenidos de las publicaciones.

ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE LOS DATOS

En el análisis cuantitativo, los datos se extrajeron de la hoja de cálculo de *Microsoft Excel*® y se importaron al *software Statistical Package for the Social Sciences*, versión 20.0, para analizar las frecuencias simples (n) y relativas (%). Para ello, los contenidos de las publicaciones se agruparon según su similitud de significados en *Microsoft Excel*® y, posteriormente, se clasificaron en categorías, guiándose por el marco de referencia de análisis de contenido temático-categorial propuesto por Bardin,

que comprende las fases de preanálisis, exploración del material y tratamiento de los datos, inferencia e interpretación⁽¹¹⁾.

Para conceptualizar la categoría de medios de comunicación, se utilizó el término “positivo” para las noticias que promovían y elogiaban el tema; “negativo”, para las noticias que menospreciaban, problematizaban y criticaban el tema⁽¹²⁾; y “neutro”, para aquellas que no expresaban un sesgo predominante. La definición de cada código para las categorías se realizó mediante lectura flotante, según el referencial. A continuación, se definió el código según el contenido de la noticia y, a continuación, se realizaron evaluaciones por pares para confirmar las codificaciones para la construcción de cada categoría/clase, resolviéndose las divergencias en rondas de consenso en grupo.

A partir del análisis, surgieron las codificaciones que generaron las categorías: medios de comunicación (positivos, negativos o neutros); tema de la noticia (donación, trasplante o trasplante/donación); órganos/tejidos y clase de noticia (incentivo/promoción, información, impacto de la pandemia de COVID-19, innovación, xenotrasplante, desinformación sobre la donación/trasplante, legislación, lista de espera, complicaciones en el proceso de donación/trasplante, violación del secreto de la identidad del donante, rechazo familiar y transporte de órganos y tejidos).

Además, en el análisis cualitativo se utilizaron los programas *Interface de R pour les Analyses Multidimensionnelles de Textes et de Questionnaires* (IRAMUTEQ), versión 0.7 alpha 2, y R, versión 3.2.3. De esta forma, los contenidos de las noticias y reportajes (*corpus* textual) se transcribieron a *Microsoft Word*® y se revisaron para adaptarlos a las especificaciones del *software*, como la introducción de líneas de comando, la eliminación de párrafos, la corrección de puntuación, la estandarización de siglas y la agrupación de palabras significativas mediante *subrayado*. Para facilitar el análisis, el IRAMUTEQ divide los textos del *corpus* en segmentos de texto (ST), generalmente de tres líneas⁽¹³⁾.

Para la presente investigación, se utilizaron: 1) Nube de palabras, representación visual de la frecuencia de los términos en el *corpus* según su tamaño; 2) Árbol de similitud, basado en la teoría de grafos, que indica las conexiones entre las palabras; y 3) Dendrograma y presentación factorial, elaborados mediante la Clasificación Jerárquica Descendente (CJD), que agrupa las palabras en clases con el fin de demostrar su conexión entre sí mediante la prueba de chi-cuadrado (χ^2).

La interpretación de las clases resultantes de la CJD siguió criterios teóricos basados en el análisis de contenido⁽¹¹⁾, combinado con la perspectiva del análisis textual discursivo⁽¹⁴⁾. Cada clase se examinó a partir de los términos más característicos (con mayor valor de Chi-cuadrado), del contenido de los ST asociados y de su relación con el *corpus* completo. La atribución de significado a las clases consideró tanto la frecuencia y la asociación de los términos como los contextos semánticos emergentes, lo que permitió una interpretación que va más allá de la coocurrencia léxica, basada en la literatura del área temática de la investigación. Este enfoque parte de supuestos epistemológicos constructivistas, entendiendo que el significado de los discursos se construye socialmente y puede accederse a él a través de estructuras léxicas compartidas. El análisis textual clásico (CJD) utilizado por el IRAMUTEQ busca identificar regularidades y patrones en los discursos, lo que permite al investigador

interpretar significados latentes, preservando la coherencia con los objetivos exploratorios y cualitativos de la investigación⁽¹⁵⁾.

ASPECTOS ÉTICOS

Los datos recopilados en esta investigación se obtuvieron de fuentes documentales de dominio público. De conformidad con la Resolución n.º 510/2016 del Consejo Nacional de Salud, no es necesario que el Comité de Ética en Investigación evalúe el proyecto.

RESULTADOS

La base de datos constaba de 317 noticias e informes, de los cuales 185 (58,36%) fueron publicados por “Folha de São Paulo” y 132 (41,64%) por “O Estado de São Paulo”. Las publicaciones tuvieron lugar entre 2018 y 2023, con un número significativo en 2023, con 159 noticias (50,16%), mientras que hubo menos en

Tabla 1 – Caracterización de las noticias publicadas en los periódicos “O Estado de São Paulo” y “Folha de São Paulo” (2018–2023) – São Paulo, SP, Brasil, 2024.

Variables	N (%)
Periódico	
Folha de São Paulo	185 (58,36)
O Estado de São Paulo	132 (41,64)
Mes	
Enero	16 (5,05)
Febrero	8 (2,52)
Marzo	19 (5,99)
Abril	9 (2,84)
Mayo	16 (5,05)
Junio	14 (4,42)
Julio	16 (5,05)
Agosto	85 (26,81)
Septiembre	60 (18,93)
Octubre	25 (7,89)
Noviembre	31 (9,78)
Diciembre	18 (5,68)
Año	
2018	34 (10,73)
2019	26 (8,20)
2020	20 (6,31)
2021	34 (10,73)
2022	44 (13,88)
2023	159 (50,16)
Medios de comunicación	
Negativo	54 (17,03)
Neutral	35 (11,04)
Positivo	228 (71,92)
Sujeto	
Trasplante	192 (60,57)
Donación	81 (25,55)
Donación/trasplante	44 (13,88)

2020, con sólo 20 informes (6,31%). Al examinar la distribución de las noticias en relación con los meses en que se publicaron, agosto y septiembre destacan sobre los demás meses. En cuanto al contenido de las noticias, 228 (71,9%) se consideran positivas y 54 (17,03%) negativas. Los temas se asocian principalmente al trasplante, con 192 (60,57%), seguido de la donación, con 81 (25,55%) de las publicaciones (Tabla 1).

Para mejorar la caracterización y cuantificación de las noticias, se dividieron en 12 clases, en las que predominó la clase incentivo/promoción, con 107 (33,75%) de las publicaciones, y en último lugar, con sólo cuatro noticias (1,27%), la clase transporte. Además, en 145 noticias (45,74%) no se mencionaron específicamente órganos y/o tejidos, seguido del corazón, con 95 noticias (29,97%) (Tabla 2).

En el análisis cualitativo, las palabras “paciente”, “año”, “trasplante”, “decir”, “órgano”, “médico”, “corazón”, entre otras, aparecen destacadas en la nube de palabras (Figura 1). Por el contrario, otras palabras aparecen con menos frecuencia, como “recibir”, “cirugía”, “donante” y “procedimiento”.

Se puede relacionar con el árbol de similitudes (Figura 2), que muestra la relación del ST “paciente” con la “lista de espera” de individuos (“personas”) que esperan (“recibir”) un órgano o tejido para trasplante. La figura del “médico” hace referencia a los profesionales que forman parte del equipo que participa en el proceso de donación (“donante”) y (“trasplante”) de órganos y tejidos, y el “corazón”.

En la presentación factorial y CJD (en español en Figura 3, derecha), el contenido generó seis clases, con 20,4%, 12,8%,

Tabla 2 – Clasificación de las noticias publicadas en los periódicos “O Estado de São Paulo” y “Folha de São Paulo” en términos de contenido y órganos y tejidos donados/trasplantados y mencionados – São Paulo, SP, Brasil, 2024.

Variables	N (%)
Órganos/tejidos detallados	
No especificados	145 (45,74)
Corazón	95 (29,97)
Riñón	37 (11,67)
Hígado	12 (3,79)
Pulmones	8 (2,52)
Páncreas	7 (2,21)
Piel	4 (1,26)
Útero	4 (1,26)
Intestino	2 (0,63)
Córneas	2 (0,63)
Huesos	1 (0,32)
Clases	
Incentivo/promoción	107 (33,75)
Información	65 (20,51)
Impacto de la pandemia COVID-19	28 (8,83)
Innovación	28 (8,83)
Xenotrasplantes	25 (7,89)
Desinformación sobre donación/trasplante	15 (4,73)
Legislación	12 (3,79)
Lista de espera	10 (3,15)
Complicaciones en el proceso de donación/trasplante	8 (3,52)
Violación de la confidencialidad de la identidad del donante	8 (3,52)
Negativa de la familia	7 (2,21)
Transporte de órganos y tejidos	4 (1,27)

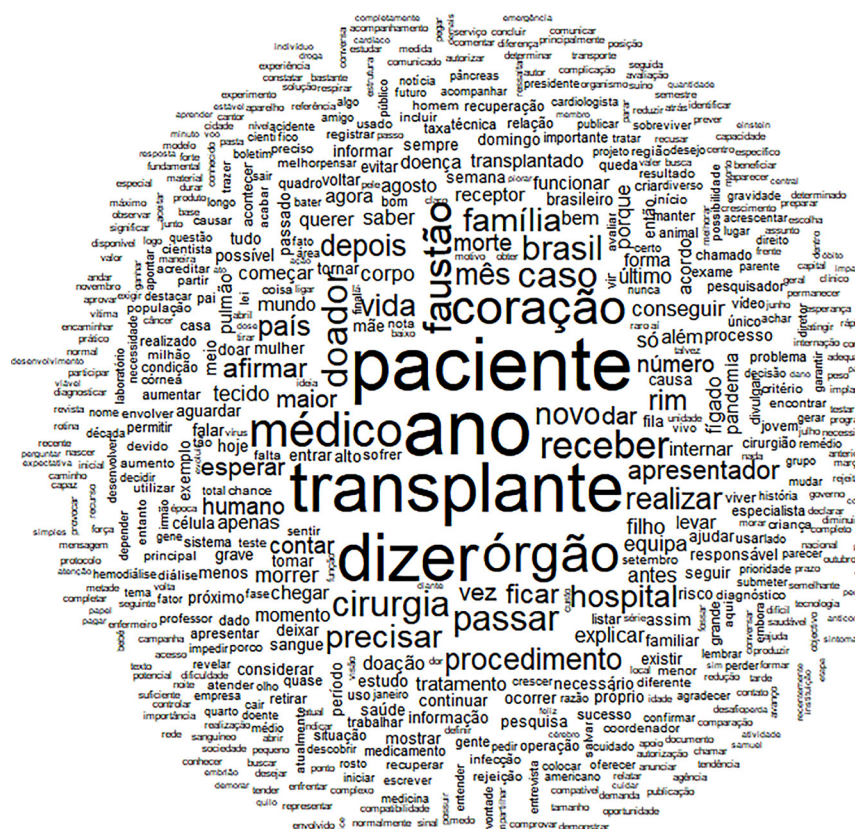


Figura 1 – Nube de palabras (en portugués) identificadas en los reportajes de los periódicos “O Estado de São Paulo” y “Folha de São Paulo” sobre la donación y el trasplante de órganos y tejidos – São Paulo, SP, Brasil, 2024.

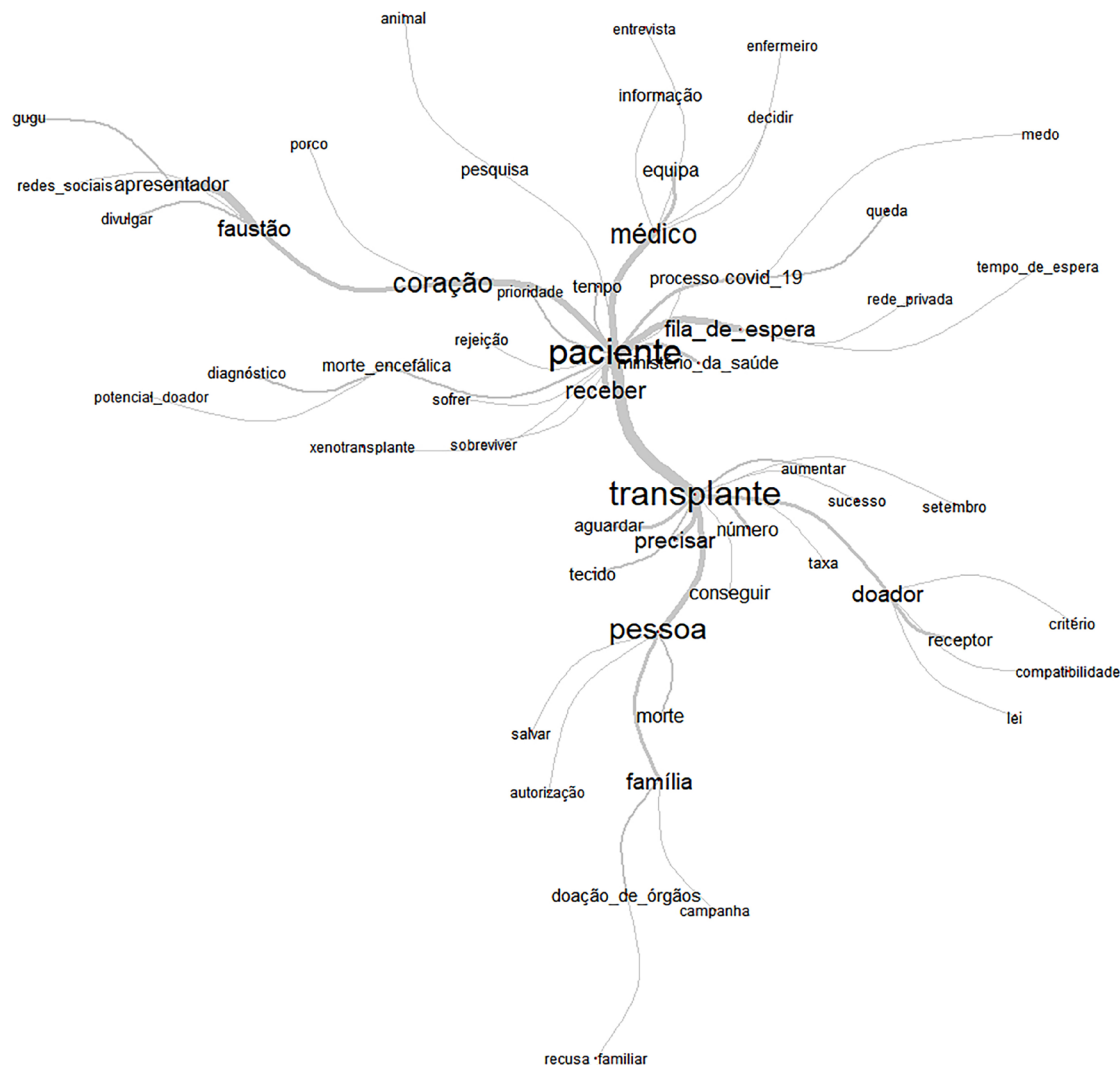


Figura 2 – Árbol de similitud de las palabras en portugués encontradas en los textos publicados en los periódicos “O Estado de São Paulo” y “Folha de São Paulo” referidos a la donación y los trasplantes de órganos y tejidos – São Paulo, SP, Brasil, 2024.

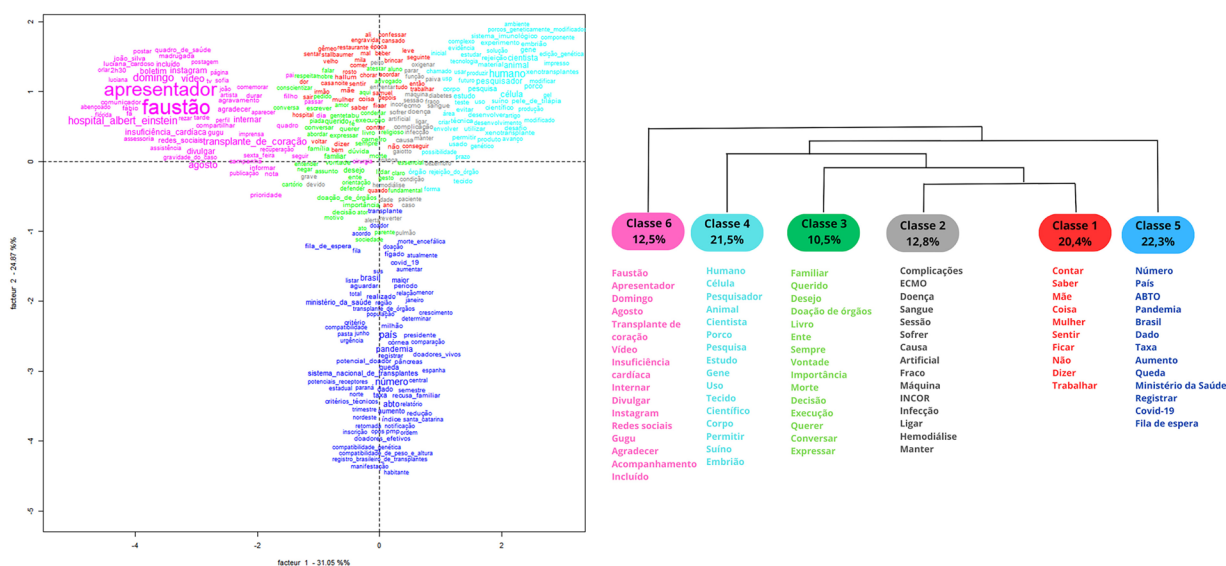


Figura 3 – Apresentação factorial y dendrograma de la Clasificación Jerárquica Descendente, encontrados en los textos publicados en los periódicos “O Estado de São Paulo” y “Folha de São Paulo”, referentes a la donación y los trasplantes de órganos y tejidos – São Paulo, SP, Brasil, 2024.

10,5%, 21,5%, 22,3% y 12,5% de los ST, respectivamente. La clase 1 aborda la importancia de que el individuo comunique a su familia su voluntad sobre la donación y la decisión que los familiares tomaron a partir de ello; la clase 2 destaca las complicaciones de salud que se utilizan como criterios de prioridad para un trasplante de órganos y tejidos; la clase 3 habla de la importancia de que la familia decida respetar el deseo de donar los órganos y tejidos; la clase 4 se refiere a los estudios para utilizar órganos de cerdos en humanos (xenotrasplante) como recurso para reducir la escasez de órganos para trasplante y, con ello, reducir la lista de espera; la clase 5 relaciona los impactos de la COVID-19 con las tasas de trasplante en Brasil; y la clase 6 se refiere a cuestiones relacionadas con la divulgación de los casos en las redes sociales, como el trasplante de corazón del presentador Faustão y la donación de órganos del presentador Gugu.

DISCUSIÓN

El análisis evidenció el protagonismo de los medios digitales en la promoción de la donación y el trasplante de órganos, especialmente a través de contenidos con un sesgo positivo y de carácter testimonial, capaces de movilizar afectos y ampliar el debate público sobre el tema. La literatura corrobora este hallazgo al demostrar que las narrativas transformacionales tienden a ser más eficaces que las exclusivamente informativas para generar compromiso social^(6,16,17). Este efecto se ve potenciado por estrategias indirectas, como la intensificación de las publicaciones en fechas conmemorativas y el predominio de tonos positivos en los artículos, lo que contribuye a una percepción más acogedora del proceso de donación^(6,16). Un estudio publicado en 2023 analizó el contenido de 313 publicaciones en inglés sobre la donación de órganos en la plataforma de redes sociales TikTok® y verificó que una cantidad significativa de los videos promovía la donación de órganos y combatía la desinformación, con un predominio de contenidos positivos⁽¹²⁾. De este modo, se puede afirmar que la disponibilidad de órganos para trasplantes está influenciada por el juicio social, que puede modificarse con los estímulos adecuados⁽⁷⁾.

Los casos de gran repercusión, como los de los presentadores brasileños Fausto Silva (Faustão) y Augusto Liberato (Gugu), funcionan como desencadenantes para la intensificación de las publicaciones. Aunque sirven como oportunidad para aclarar el funcionamiento del sistema de trasplantes y combatir la desinformación, estas coberturas también revelan la influencia de factores externos como la fama y el estatus social en la visibilidad mediática del tema, lo que genera percepciones ambiguas sobre la justicia y el acceso al sistema⁽¹⁸⁾. La respuesta de la prensa ante estas situaciones demuestra un importante potencial educativo, pero refuerza la necesidad de directrices más claras sobre el enfoque responsable de estas narrativas.

Ante esto, el predominio del tema “trasplante” en relación con la “donación” y la infrarrepresentación de órganos y tejidos específicos, como córneas, huesos y piel, revelan una asimetría en la cobertura periodística. Este desequilibrio puede comprometer la comprensión pública sobre la interdependencia entre estas etapas, como ya se ha señalado en otras investigaciones^(5,19,20). Al priorizar al receptor y su recuperación —a menudo asociada a sentimientos de superación y gratitud— en detrimento del proceso de donación y de la figura del donante, los medios de

comunicación contribuyen a una narrativa parcial, que silencia la complejidad y la carga emocional que implica la decisión familiar de donar⁽²¹⁾.

Otro punto crítico es el tratamiento fragmentado de las etapas del proceso, que puede derivarse de la estructura editorial de los medios de comunicación. Aunque comprensible desde el punto de vista periodístico, este enfoque corre el riesgo de dificultar la percepción de la donación y el trasplante como un ciclo integrado, lo que compromete el compromiso informado de la población. Esta fragmentación también contribuye a la invisibilidad de temas relevantes, como el rechazo familiar, la muerte cerebral y la donación de tejidos, cuestiones que requieren no solo información técnica, sino también sensibilidad cultural y ética^(4,5,22,23).

La pandemia de COVID-19 ha reforzado este escenario de inestabilidad al afectar negativamente a las tasas de donación y trasplante por motivos clínicos, logísticos y de bioseguridad^(24,25). Aun así, el uso ampliado de la telemedicina para el seguimiento de los receptores demuestra la capacidad de adaptación del sistema, lo que sugiere posibilidades de innovación para el futuro.

En este contexto, también cabe destacar el avance de las investigaciones sobre el xenotrasplante como respuesta a la escasez de donantes, con iniciativas nacionales e internacionales que refuerzan la urgencia de soluciones complementarias sin, sin embargo, sustituir la importancia de la donación humana^(26–28).

Las evidencias de esta investigación indican que el fortalecimiento de la cultura de la donación requiere un esfuerzo coordinado entre la prensa, los profesionales de la salud y los gestores públicos. La creación de guías orientativas, como la desarrollada por instituciones internacionales⁽¹⁸⁾, puede inspirar iniciativas nacionales destinadas a mejorar las prácticas comunicativas, combatiendo el sensacionalismo y promoviendo una información ética, clara y basada en la evidencia. Estos hallazgos apuntan a la necesidad de una articulación intersectorial entre los medios de comunicación, los servicios de salud y las instituciones públicas, con miras a la construcción de estrategias comunicativas continuas y responsables sobre la donación y el trasplante de órganos y tejidos. Se recomienda el desarrollo de materiales de apoyo, como guías para periodistas, que contemplen aspectos éticos, técnicos y culturales, promoviendo una cobertura sensible, educativa y basada en la evidencia.

Esta investigación presenta como limitación el análisis restringido a dos periódicos digitales de circulación nacional, lo que puede no representar la diversidad de enfoques adoptados por medios regionales, alternativos u otras plataformas digitales. Además, el periodo de tiempo y el uso de palabras clave específicas pueden haber excluido contenidos relevantes para el tema. Por último, al privilegiar el análisis del discurso publicado, no fue posible captar los efectos de la recepción de estos mensajes por parte del público, lo que limita las inferencias sobre su impacto social directo.

Desde el punto de vista de la investigación, futuras investigaciones pueden ampliar el análisis a otros medios de comunicación y redes sociales, así como explorar la recepción de los mensajes por diferentes públicos. Los estudios cualitativos con familiares de posibles donantes también pueden profundizar la comprensión sobre cómo los mensajes mediáticos impactan en la decisión de donar. Además, se recomienda examinar las

estrategias de comunicación sobre la donación de tejidos, cuya visibilidad aún es limitada.

CONCLUSIÓN

Por lo expuesto, se puede evidenciar que, aunque los periódicos digitales analizan el tema de la donación y el trasplante de órganos y tejidos desde una perspectiva positiva, el enfoque sigue siendo fragmentado, con énfasis en el trasplante en relación con la donación. Este desequilibrio puede limitar la comprensión pública sobre la interdependencia entre estas etapas y comprometer el compromiso de la población con la causa.

Los resultados demuestran que los eventos de gran repercusión mediática, como los casos que involucran a figuras públicas, influyen directamente en el volumen y el tono de las

publicaciones, lo que indica que los medios de comunicación responden a factores temporales más que adoptar una estrategia informativa continua. De este modo, se refuerza la necesidad de una articulación más sólida entre los profesionales de la salud, los periodistas y los gestores públicos para promover una cobertura ética y educativa, con el fin de reducir la desinformación y combatir los estigmas. Invertir en estrategias comunicativas es fundamental para fortalecer la cultura de la donación en Brasil y reducir la distancia entre la información difundida y la toma de decisiones por parte de la sociedad.

DISPONIBILIDADE DE DADOS

Los datos de la encuesta solo están disponibles previa solicitud.

RESUMO

Objetivo: Analisar a frequência e o conteúdo das publicações sobre doação e transplante de órgãos e tecidos nos jornais digitais “Folha de São Paulo” e “O Estado de São Paulo” entre 2018 e 2023. **Método:** Por meio de uma abordagem quanti-qualitativa, 317 reportagens foram examinadas a partir de critérios temáticos e discursivos, com auxílio dos *softwares* SPSS® e IRAMUTEQ®. **Resultados:** Os dados revelaram predominância de conteúdos com conteúdo positivo (71,9%) concentrados no tema “transplante” (60,57%) e, no ano de 2023, com picos em agosto e setembro. As principais categorias foram “incentivo/promoção” e “informação”, com destaque para o coração como órgão mais citado. A análise textual destacou temas como transplante, recusa familiar, xenotransplante e impacto da pandemia. **Conclusão:** A mídia digital exerce influência relevante na percepção pública sobre doação e transplante. No entanto, há ênfase isolada em etapas do processo, o que pode comprometer a compreensão global. Estratégias comunicacionais contínuas e integradas são essenciais para fortalecer a cultura da doação.

DESCRIPTORES

Publicações Eletrônicas; Obtenção de Tecidos e Órgãos; Notícias.

RESUMEN

Objetivo: Analizar la frecuencia y el contenido de las publicaciones sobre donación y trasplante de órganos y tejidos en los periódicos digitales “Folha de São Paulo” y “O Estado de São Paulo” entre 2018 y 2023. **Método:** Mediante un enfoque cuantitativo-cualitativo, se examinaron 317 informes con base en criterios temáticos y discursivos, con la ayuda del software SPSS® e IRAMUTEQ®. **Resultados:** Los datos revelaron un predominio de contenido positivo (71,9%), centrado en el tema del “trasplante” (60,57%), con picos en agosto y septiembre de 2023. Las categorías principales fueron “incentivo/promoción” e “información”, siendo el corazón el órgano más citado. El análisis textual destacó temas como el trasplante, la negativa familiar, el xenotrasplante y el impacto de la pandemia. **Conclusión:** Los medios digitales influyen significativamente en la percepción pública sobre la donación y el trasplante. Sin embargo, se hace hincapié en ciertas etapas del proceso, lo que puede comprometer su comprensión general. Las estrategias de comunicación continuas e integradas son esenciales para fortalecer la cultura de la donación.

DESCRIPTORES

Publicaciones Electrónicas; Obtención de Tejidos y Órganos; Noticias.

REFERENCIAS

1. Vanholder R, Domínguez-Gil B, Busic M, Cortez-Pinto H, Craig JC, Jager KJ, et al. Organ donation and transplantation: a multi-stakeholder call to action. *Nat Rev Nephrol*. 2021;17(8):554–68. doi: <http://doi.org/10.1038/s41581-021-00425-3>. PubMed PMID: 33953367.
2. `Registro Brasileiro de Transplantes. Dimensionamento dos Transplantes no Brasil e em cada estado [Internet]. São Paulo: Associação Brasileira de Transplante de Órgãos; 2023 [citado 2025 abril 20]. Disponible en: <https://site.abto.org.br/wp-content/uploads/2024/04/rbt2023-restrito.pdf>.
3. Araujo AT, Araujo HV, Cruz SRF, Souza RZ. Os principais fatores de recusa de doação de órgãos e tecidos no âmbito familiar: revisão de literatura. *Braz J Implantol Health Sci*. 2023;5(5):1223–43. doi: <http://doi.org/10.36557/2674-8169.2023v5n5p1223-1243>.
4. Roza BA, Schuantes-Paim SM, Oliveira PC, Malosti RD, Knhis NDS, Menjivar A, et al. Reasons for organ and tissue donation refusal and opposition: a scoping review. *Rev Panam Salud Publica*. 2024;48:e115. doi: <http://doi.org/10.26633/RPSP.2024.115>. PubMed PMID: 39712877.
5. Pompeu MH, Silva SS, Roza BDA, Bueno SMV. Fatores envolvidos na negativa da doação de tecido ósseo. *Acta Paul Enferm*. 2014;27(4):380–4. doi: <http://doi.org/10.1590/1982-0194201400063>.
6. Wakefield MA, Loken B, Hornik RC. Use of mass media campaigns to change health behaviour. *Lancet*. 2010;376(9748):1261–71. doi: [http://doi.org/10.1016/S0140-6736\(10\)60809-4](http://doi.org/10.1016/S0140-6736(10)60809-4). PubMed PMID: 20933263.
7. Feldens TK, Jacinto PA. Intervenções midiáticas e doações de órgãos: uma análise para o Brasil. In: XXV ANPEC Nordeste; 2020 Oct 28–29 [Internet]. Niterói: ANPEC; 2020 [citado 2024 mayo 20]. Disponible en: https://www.anpec.org.br/sul/2020/submissao/files_i/i8-0653ab500d0e81b831f56a0d1981e550.pdf.
8. Aykas A, Uslu A, Simsek C. Mass media, online social network, and organ donation: old mistakes and new perspectives. *Transplant Proc*. 2015;47(4):1070–2. doi: <http://doi.org/10.1016/j.transproceed.2014.09.182>. PubMed PMID: 26036522.
9. Jiang X, Jiang W, Cai J, Su Q, Zhou Z, He L, et al. Characterizing media content and effects of organ donation on a social media platform: content analysis. *J Med Internet Res*. 2019;21(3):e13058. doi: <http://doi.org/10.2196/13058>. PubMed PMID: 30860489.

10. Registro Brasileiro de Transplantes. Dimensionamento dos Transplantes no Brasil e em cada estado [Internet]. São Paulo: Associação Brasileira de Transplante de Órgãos; 2019 [citado 2024 febrero 20]. Disponible en: <https://site.abto.org.br/publicacao/rbt-2019/>.
11. Bardin L. Análise de conteúdo. São Paulo: Edições 70; 2016.
12. Marcon AR, Zenone M, Caulfield T. The portrayal of organ donation on TikTok: a content analysis of popular English-language TikTok videos. *Digit Health*. 2023;9:20552076231222422. doi: <http://doi.org/10.1177/20552076231222422>. PubMed PMID: 38152444.
13. Martins KM, Paula MC, Gomes LPS, Santos JE. O software IRAMUTEQ como recurso para a análise textual discursiva. *Rev Pesq Qual*. 2022;10(24):213–32. doi: <http://doi.org/10.33361/RPQ.2022.v.10.n.24.383>.
14. Magno CMV, Gonçalves TVO. O testemunho em pesquisa narrativa e a análise textual discursiva associada ao IRAMUTEQ. *Amaz Rev Educ Ciênc Matemát*. 2023;19(42):18–34. doi: <http://doi.org/10.18542/amazrecm.v19i42.12980>.
15. Camargo BV, Justo AM. Tutorial para uso do software IRAMUTEQ (Interface de R pour les Analyses Multidimensionnelles de Textes et de Questionnaires) [Internet]. Florianópolis: Universidade Federal de Santa Catarina; 2021 [citado 2025 abril 20]. Disponible en: <http://www.iramuteq.org/documentation/fichiers/tutoriel-en-portugais>.
16. Olsacher A, Bade C, Ehlers J, Fehring L. How to effectively communicate health information on social media depending on the audience's personality traits: an experimental study in the context of organ donation in Germany. *Soc Sci Med*. 2023;335:116226. doi: <http://doi.org/10.1016/j.socscimed.2023.116226>. PubMed PMID: 37734177.
17. Rodrigue JR, Boger M, DuBay D, Fleishman A. Increasing organ donor designation rates in adolescents: a cluster randomized trial. *Am J Public Health*. 2019;109(9):1273–9. doi: <http://doi.org/10.2105/AJPH.2019.305178>. PubMed PMID: 31318603.
18. Organización Panamericana de la Salud. Instituto Nacional Central Único Coordinador de Ablación e Implante. Red Argentina de Periodismo Científico. Recomendaciones aos meios de comunicação sobre a abordagem responsável pelas notícias vinculadas à doação e ao transplante [Internet]. Buenos Aires: Organización Panamericana de la Salud; 2021 [citado 2024 febrero 20]. Disponible en: https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/54662/9789275324363_es.pdf?sequence.
19. Marcon AR, Caulfield T. Donation and transplantation coverage in the Canadian media: a content analysis of story focus over 2 decades. *Can J Surg*. 2022;65(5):E661–4. doi: <http://doi.org/10.1503/cjs.012721>. PubMed PMID: 36223934.
20. Harel I, Kogut T, Pinchas M, Slovic P. Effect of media presentations on willingness to commit organ donation. *Proc Natl Acad Sci USA*. 2017;114(20):5159–64. doi: <http://doi.org/10.1073/pnas.1703020114>. PubMed PMID: 28461480.
21. Santos JIR, Santos ADB, Lira GG, Moura LTR. Percepções de familiares sobre a doação de órgãos e tecidos. *Rev. Enferm UFPE*. 2019;13(3):578–86. doi: <http://doi.org/10.5205/1981-8963-v13i3a236473p578-586-2019>.
22. Moraes EL, Silva LBB, Santos MJ, Lima EAA, Massarollo MCKB. Obstáculos no processo de doação de órgãos e estratégias para otimizar as taxas de consentimento familiar. *Rev Bras Med*. 2015 [citado 2024 febrero 27];72:5–11. Disponible en: http://www.moreirajr.com.br/revistas.asp?fase=r003&id_materia=6115.
23. Brito ÁN, Santos MJD, Pimentel RRS. Skin donation for transplantation: social representations of family members who (do not) give consent for collection. *Burns*. 2024;50(3):709–16. doi: <http://doi.org/10.1016/j.burns.2023.12.004>. PubMed PMID: 38182452.
24. Garcia VD, Pêgo-Fernandes PM. Transplante de órgãos e COVID-19. *Sao Paulo Med J*. 2021;139(4):301–04. doi: <http://doi.org/10.1590/1516-3180.2021.139420052021>. PubMed PMID: 34190892.
25. Domínguez-Gil B, Coll E, Fernández-Ruiz M, Corral E, Del Río F, Zaragoza R, et al. COVID-19 in Spain: transplantation in the midst of the pandemic. *Am J Transplant*. 2020;20(9):2593–8. doi: <http://doi.org/10.1111/ajt.15983>. PubMed PMID: 32359194.
26. Raia SMA. Xenotransplante: uma perspectiva consistente. *Rev Col Bras Cir*. 2022;49:e2022EDIT01. doi: <http://doi.org/10.1590/0100-6991e-2022edit01>. PubMed PMID: 35239857.
27. Galvão FHF, Carneiro D'Albuquerque LA. Xenotransplante. *Rev Med*. 2020;99(1):5–9. doi: <http://doi.org/10.11606/issn.1679-9836.v99i1pv-ix>.
28. Griffith BP, Goerlich CE, Singh AK, Rothblatt M, Lau CL, Shah A, et al. Genetically modified porcine-to-human cardiac xenotransplantation. *N Engl J Med*. 2022;387(1):35–44. doi: <http://doi.org/10.1056/NEJMoa2201422>. PubMed PMID: 35731912.

EDITORIA ASOCIADA

Cristina Lavareda Baixinho

Apoyo financiero

Esta investigación recibió el apoyo de la Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil - Código de Financiamento 001 y del Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico Tecnológico con una beca de iniciación científica.



Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons.